

MENUKAART VOOR HET GESPREK

DRIEJARENPERSPECTIEF FOODDELTA ZEELAND 2025-2027



Met Zeeuwse foodbedrijven naar
een koploperspositie





VEEL BEREIKT, MAAR ONVOLDOENDE BENUT DOOR BEDRIJVEN

Evaluatie FDZ 2022-2024





Deelt u de conclusies?

- ▶ We zijn bekend in Zeeland, maar niet bij iedereen in de sector
- ▶ We doen veel en snel, met een klein gedreven team
- ▶ We hebben veel kennis en ervaring
- ▶ We hebben focus op de vier foodcluster-ambities van het netwerk
- ▶ En realiseren structuurversterking door samenwerking met Impuls Zeeland, kennisinstellingen en ontwikkeling van KAAP-Food met Dockwize

Maar...

De gezamenlijke kracht wordt onvoldoende benut door het bedrijfsleven.

Men verwacht een grotere betrokkenheid van bureau FDZ bij projecten

A close-up photograph of a hand holding a glass of red juice. In the foreground, a plate of sliced fruit, including pineapple and watermelon, is visible. The background is blurred, showing a kitchen setting with a blue wall and a green plant.

WE BLIJVEN **INNOVATIE DOOR SAMENWERKING** BEVORDEREN

Missie van de stichting FoodDelta Zeeland is ongewijzigd

Bedrijfsleven in the lead; de hele voedselproducerende keten

1. Versterken van de toekomst van de eigen onderneming
2. Versterken van Zeeland als foodcluster van de toekomst
 - Innovatienetwerk = Samenwerkingsverband (PPS)
 - Vier foodcluster-ambities geven richting voor Zeeland
 - Zeeland levert bijdrage aan een robuuster en toekomstbestendig wereldvoedselsysteem

Primaire aanleiding tot meedoen ligt bij **1**: What's in it for me?

Maar een sterk foodcluster helpt hierbij.



**BUREAU FDZ ALS REGISSEUR
VAN PROJECTEN MET IMPACT**

Met actieve betrokkenheid van de deelnemers aan het netwerk



Welke rol gaat u pakken?



De drie strategische pijlers blijven staan, maar worden versterkt. Bureau FDZ zal de volgende activiteiten ondernemen:

1. Het netwerk bouwen en de innovatiebehoefte ophalen

- Meer tijd besteden aan de deelnemende bedrijven
- Bedrijfsvraagstukken overbrengen naar publieke organisaties

2. Het ontwikkelen van concrete (keten)innovatieprojecten

- De regie nemen bij vorming van ideeën, ketenconsortia en projecten
- Meer betrokkenheid bij de uitvoering en nazorg van projecten

3. Het zichtbaar maken van de resultaten

- Communicatie (boodschap en -stijl) beter afstemmen op de ontvanger
- Zeeland als innovatief foodcluster van de toekomst positioneren



FOODCLUSTER-AMBITIES ONGEWIJZIGD

Zeeland als ... Protein Delta, Health Delta, Career Delta
en Smart Delta



Welke ambitie geeft u de meeste zin?





Bureau FDZ zal dus op zoek gaan naar bedrijven en projecten die hier verdere invulling aan kunnen geven.

- ▶ Maar toegevoegde waarde voor het bedrijf zelf staat voorop
- ▶ Als Bureau FDZ zullen we de resultaten ook in het licht van de FDZ-ambities communiceren en daarmee Zeeland positioneren als voedselproducerend gebied van de toekomst



(INTER)NATIONALE KETEN-INNOVATIEPROJECTEN

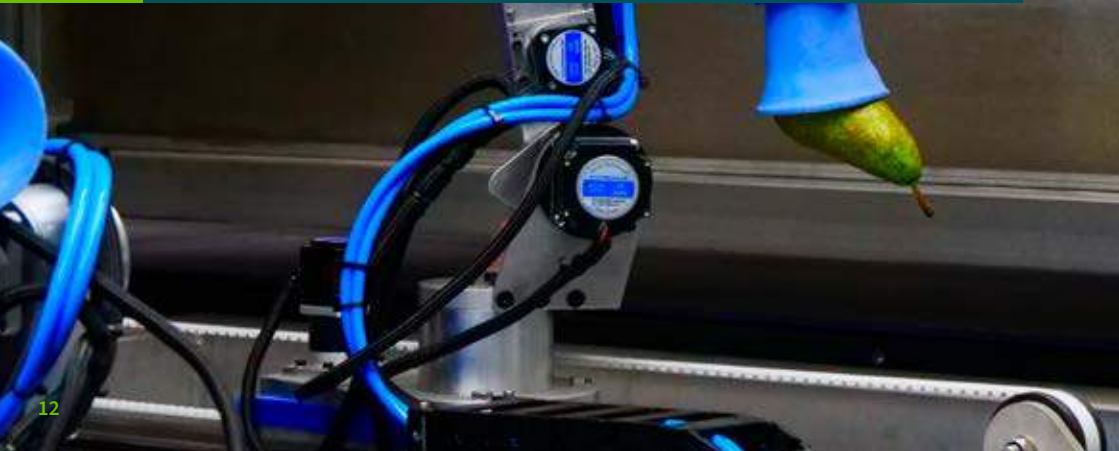
Met focus op de Zeeuwse schakel(s) hierin

- 
- Three glass jars with metal lids are lined up on a shelf. The jars contain various pickled vegetables, including what looks like sliced carrots and onions. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.
- ▶ De deelnemende foodbedrijven zijn onderdeel van (inter)nationale voedselproducerende ketens
 - ▶ Consortiumpartners van ketenprojecten zullen dus ook buiten Zeeland gezocht moeten worden
 - ▶ Dit betekent dat bureau FDZ ook meer buiten Zeeland gaat werken
 - ▶ Focus op ketens die de voedselproductie van de toekomst laten zien aan de wereld en daarmee ook het Zeeland van de toekomst
- 
- The bottom half of the slide features a dark background with several white geometric shapes (triangles and a large inverted triangle) overlaid. In the background, there are images of fresh produce, including red tomatoes, green onions, and a bunch of green herbs. A small green logo is visible in the bottom right corner.



INITIËREN VAN **SPRAAKMAKENDE INNOVATIEPROJECTEN**

Een typische FDZ-aanpak met bedrijven als startpunt





Welke voorbeeld schiet u te binnen?



- ▶ In gesprek met bedrijven, bilateraal of in groepsbijeenkomsten
- ▶ Omschrijven van de innovatiekansen
- ▶ (Laten) genereren van verrassende ideeën
- ▶ Voorstel voor oplossingsrichting en benodigd consortium
- ▶ In gesprek met consortium over vervolg (projectontwikkeling)
- ▶ Advies over het laten schrijven van het project en subsidie-aanvraag
- ▶ Periodiek opvolgen van de voortgang en impact van het project
- ▶ Periodieke communicatie over het project naar verschillende doelgroepen, met bijbehorende boodschap en stijl
- ▶ Analyseren van de business case en spin-off voor Zeeland



ZEELAND ALS MONDIAAL KOPLOPER IN KETEN-INNOVATIES

Een moonshot voor 2045 in aanvulling op de foodcluster-ambities



Waar droomt u van?



- ▶ Communicatie over de realisatie van de vier foodcluster-ambities met (keten)projecten moet in 2045 leiden tot positionering van Zeeland als mondiale koploper in keteninnovaties in food. Hierbij is de boodschap dat Zeeland een voorbeeld is hoe we de groeiende wereldbevolking duurzaam en gezond kunnen voeden.
- ▶ In 2033 moet Zeeland op dit gebied dan bekend zijn op het wereldtoneel, wat tot uiting zal komen in vermelding op de website van de FAO (Food and Agriculture Organisation of the United Nations).



Mede mogelijk gemaakt door

